

本网站围绕泛目录优化方法论，分享目录体系搭建、分页聚合、标签策略与TDK撰写技巧，结合实际案例输出可落地的优化方案，助力百度与主流搜索引擎快速抓取与收录。提供专业SEO优化思路与执行建议，围绕站内结构、内容布局与外链策略持续提升表现。针对灰色词代做排名相关需求，给出合规可落地的优化方案，助力关键词稳定增长与收录提升。

百度关键词排名推广：合规SEO提升首页排名方法

在小红书上发布了一篇精心准备的笔记，却发现自己的内容没有被收录？这可真是令人沮丧！别担心，今天我就来为大家分享一些解决小红书没收录的问题的实用方法。

1. 笔记内容是否营销 首先要看一下你的笔记内容是否有营销性质。小红书对于过于商业化、明显的营销行为是不会收录的。所以，在发布笔记之前，要确保内容不涉及违规敏感词，并尽量避免过度宣传品牌或产品。
2. 账号活跃度 小红书更倾向于收录活跃度高的账号。如果你的账号长时间没有活动，那么笔记很可能被忽略。所以，建议大家保持账号的活跃度，定期发布新内容，并积极参与社区互动。
3. 向小红书申诉 如果你觉得自己的笔记符合规定但仍然没有被收录，可以向小红书客服申诉。在小红书APP中进入“我的一一设置一帮助与客服一笔记申诉”，详细说明情况并提供相关证据，希望能得到解决。

给商家的建议：商家在投放素人博主时，可以先观察博主的活跃度和内容质量。同时，对推广内容进行严格审核，避免违规词汇和明显的营销行为的出现，以增加被收录的机会。

小红书没有被收录可能是因为违规或低质量内容。所以，在修改笔记之前，可以自检一下是否存在违规行为或低质量内容。删除品牌词、调整写作方向、记录日常生活等都是修改笔记的有效方法。维持专业号热度也是很重要的。建议专业号每日更新笔记，如果精力有限，至少每2-3天发布一篇新笔记。这样可以保持账号的热度，并增加被收录的机会。在发布笔记后48小时内查看是否被收录。点击数据分析，查看流量来源和首页推荐

# 欧易 解决小红书没收录的问题，实用方法大盘点！, 百度关键词

情况。如果长时间没有推荐流量，很可能未被收录。在7天后再再次查看搜索数量和话题收录情况。解决小红书没收录的问题需要注意笔记内容是否营销、账号活跃度、向小红书申诉等。同时，商家也要注意选择合适的博主和审核推广内容。希望以上方法能帮助大家解决小红书没收录的问题，提升笔记的曝光度和影响力！

PDF文件名: 解决小红书没收录的问题，实用方法大盘点! .pdf